GUIA RÁPIDO

Estratégias de comunicação para empreendedores e negócios

vila criativa®

"Propaganda é a alma do negócio"

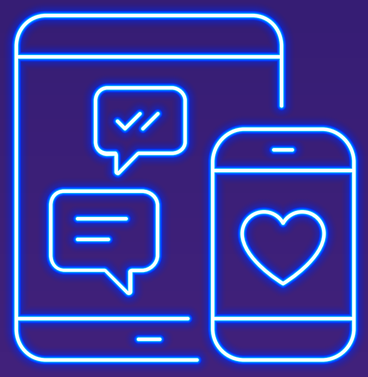
É bem provável que você já tenha ouvido essa frase em algum lugar. O que você provavelmente nunca ou pouco ouviu falar foi

"Propaganda mal feita joga contra o negócio".

Até aí você deve estar pensando que isso é óbvio. O que às vezes não fica tão claro assim é que uma propaganda bem feita pode ser prejudicada pela falta de ***gestão de marca ou uma comunicação desalinhada***.

Este guia tem o propósito de ajudar, através de dicas rápidas sobre comunicação e gestão de marca, aqueles que estão se arriscando no mundo dos negócios pela primeira vez ou já fazem parte deste meio.

vila criativa®



O sucesso de uma marca depende principalmente da atenção e dedicação de seu empreendedor.

Para competir no mercado, você deve ter um planejamento de comunicação que venda, valorize e ressalte seu negócio.

vila criativa®

NAMING & BRANDING

Esses termos, em português simples, são o nome e o logo da sua empresa.

Mais do que isso, devem transmitir a sua essência.

Naming e Branding são indispensáveis para a gestão da marca.

vila criativa®

NAMING

O nome da sua empresa é um dos primeiros pontos de contato com o cliente. Deve ser atraente ao consumidor e traduzir os seus valores.

vila criativa®

Bons nomes não nascem por acaso. São frutos de extensas pesquisas de NAMING, que levam em consideração desde a sonoridade, passando por palavras em outros idiomas, até pesquisas em órgãos de patente para garantir que ninguém impeça sua utilização.

Dicas para um bom naming:

- Evite usar códigos ou siglas
- Pesquise o significado em outras línguas
- Tenha em mente as metas da empresa

QUICK TIPS

Quer se aprofundar?
CLIQUE AQUI E LEIA MAIS!

vila criativa®

BRANDING

Da mesma forma, a escolha do logo da empresa também requer grande pesquisa, afinal ela será o elemento de maior exposição.

Terá alguma imagem que acompanhe o nome?

Haverá a necessidade de um slogan?

vila criativa®

CLIQUE AQUI E LEIA:
BRANDING E SUA IMPORTÂNCIA NA GESTÃO DA MARCA

O próprio nome da empresa será estilizado como logo?

Quais cores utilizar para gerar empatia com o público?

Estas são algumas perguntas respondidas em um processo de BRANDING. Isso pode fazer toda a diferença para se destacar da concorrência e apresentar a empresa de maneira correta para os seus clientes.

vila criativa®

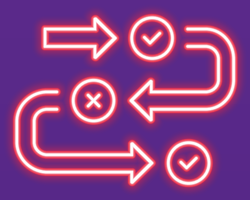
MVV Missão, Visão e Valores

Sabia que muitos clientes só compram de empresas que pensam ou que têm a mesma filosofia de vida igual a deles?

vila criativa®

Por isso, o trio Missão, Visão e Valores
é um poderoso recurso para o planejamento
presente e futuro de uma marca.

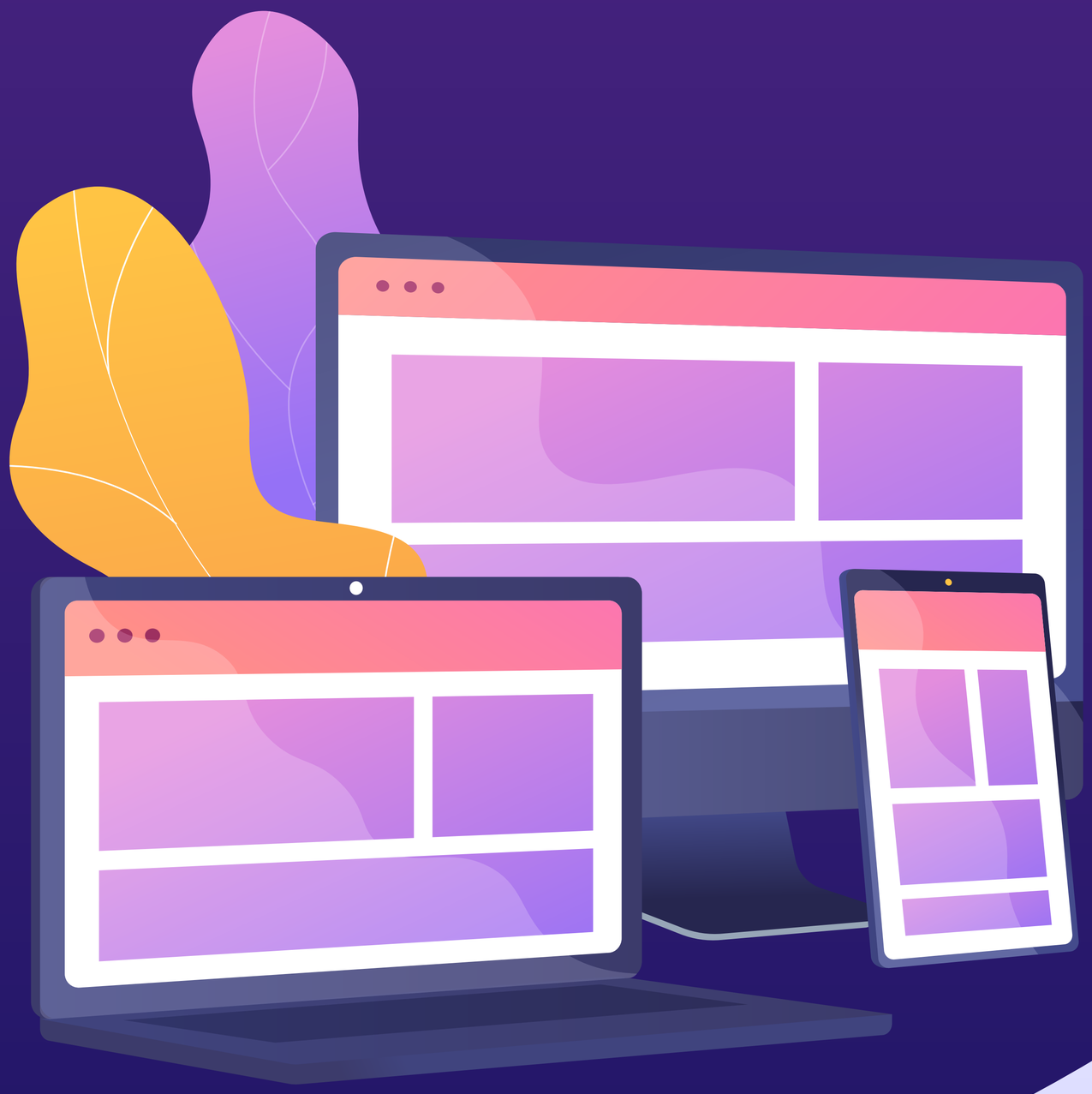
Missão: o propósito de
a empresa existir.



Visão: aonde a empresa quer
chegar em termo de negócios.

Valores: os pilares da marca,
seus ideais de atitude.

**Monte um poderoso MVV
seguindo estas dicas.**



SITE

Uma empresa sem site não existe. Não, não é exagero! O site é a vitrine e o cartão de visitas da sua empresa na internet, local em que seus clientes vão quando querem referências.

Um site traz diversos benefícios:

- Novos clientes
- Credibilidade
- Sem fronteiras
- Funciona 24h
- Canal de vendas e atendimento
- Investimento baixo

Da mesma forma que um site é uma poderosa ferramenta de divulgação, se não for desenvolvido da maneira correta, ele pode ser o grande vilão da sua comunicação.

VEJA AQUI 8 PROBLEMAS QUE PODEM PREJUDICAR SEU SITE

REDES SOCIAIS

Elas chegaram para ficar.

Seu público trafega por elas o tempo todo, por isso sua empresa também precisa estar nelas.

Atualmente, Facebook, Instagram, Tumblr, LinkedIn e tantas outras oferecem ferramentas incríveis (e algumas vezes gratuitas) que ajudam sua marca a aparecer e interagir diretamente com o seu cliente.

Uma gestão de sucesso nas redes sociais pode refletir no sucesso da marca aqui fora.
Use-as para divulgar seu produto, interagir com seu público, atender consumidores, enfim, elas são um verdadeiro mar de oportunidades para seu negócio.

vila criativa®

Esperamos que essas dicas sejam de grande valia na sua carreira empreendedora e para o crescimento da sua empresa.

Ah... e uma dica muito importante: consulte sempre uma empresa profissional para a gestão da comunicação da sua empresa.

Você evita cometer erros que possam prejudicar a sua imagem e ainda tem mais tempo para focar na gestão da sua empresa!

Precisando de ajuda, pode contar com a gente!

vila criativa®

vilacriativa®

vilacriativa.com.br